

简述企业工程招标失误分析与工程造价管理

才曙光¹ 王 健²

(1. 辽宁宏缘商业地产开发有限公司, 辽宁 沈阳 110014; 2. 东北金城建设股份有限公司, 辽宁 沈阳 110022)

摘 要:随着我国工程建设行业项目投资意识逐渐趋于理性,企业开始认识到在进行招标过程中显现出的失误对自身企业发展的影响,其主要原因是并未摆正工程造价在工程项目全过程中的位置。为了减少在招标过程中的失误,企业开始纠正自身管理不足,加之国家对市场的宏观调控,使得行业招投标不断规范化,企业工程造价全面化。

关键字: 招标失误; 工程造价; 宏观调控; 全过程

中图分类号: TU723 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-5168(2013)01-0155-01

随着我国工程建设行业项目投资意识逐渐趋于理性,企业开始认识到在进行招标过程中显现出的失误对自身企业发展的影响,其主要原因是并未摆正工程造价在工程项目全过程中的位置。为了减少在招标过程中的失误,企业开始纠正自身管理不足,加之国家对市场的宏观调控,使得行业招投标不断规范化,企业工程造价全面化。下面我们就对其做以简要论述。

1. 工程招标失误分析

工程招标失误是指中标单位最终完成的工程质量、工程进度、工程价款与中标时相差过大的现象,经过总结主要有招标形式化、工程量清单不准确、技术规范不了解等现象,下面我们就对其进行简要分析。

1.1 招标过于形式化

其招标的目的只局限于确定施工单位,而未贯穿工程建设的全过程,所以会导致招标的部分条款缺乏合理性甚至可操作性。所以要求我们在进行招标的过程中,要结合图纸、施工现场条件、标准和规范等资料来考虑,以进行标底阶段施工组织设计的编制工作,尽量将施工过程中可能出现的问题考虑到,明确相应处理原则和办法,以免为结算过程留下隐患。^[1]

1.2 工程量清单中的数量统计不准确

在招标文件中,工程量清单确定工程施工量的重要文件。工程量清单上所列出的工程量是预估、暂定的工程量,它旨在为投标人提供共同的报价基础,却不代表承包人所完成的实际工程量,最终的工程量应以符合合同规定的实际工程量为准。如果工程量清单中的工程量统计不准确,会干扰招标过程对投标方的选择,难以根据实际情况选择适合的投标人,为某些技术较弱的投标企业带来可乘之机。

1.3 不熟悉技术规范相应的清单应付款项

技术规范是招标文件中的又一个重要组成部分,它包含了工程施工的一般要求、质量要求以及计量支付条款。所谓的计量支付条款就是用来规定该规范中各分项工程所包含的工程内容、计量方法以及支付清单中单价应包含的费用项目。要在评标时将满足技术规范条款所产生的费用款项与规范中列出的相比较,以免投标文件中列出与技术规范相应款项无关的费用项目,最终导致非正常性的款项支出。

2. 防止招投标工作失败的措施

通过上文对招标失误的分析,做出几点预防措施,现将其简介如下。

2.1 准确估算工程量

建设单位应准确估算工程量,防止不法投标人在投标时滥用不平衡报价法。不平衡报价法的滥用主要体现在以下两个方面:其一是利用清单工程量与实际工程量的差额来谋取更多盈利;其二是利用工程进度的差额来谋取更多盈利。因此要准确统计工程量,这可以有效地抑制利用工程量差额滥用不平衡报价法。

2.2 确保技术规范中的计量支付条款明确

技术规范中的计量支付条款要准确并可以与工程量清单的款项相对应,这就要求建设单位员工要充分了解技术规范中计量支付条款款项,并可在实际施工中排除不可用的款项,以免施工方多报、滥报工程款项。

2.3 重视对投标人报价的审核

建设单位要仔细审核投标人的报价,如果发现投标人的某些报价与正常价款相比偏离较多时,要引起注意,并复核有关清单工程量和设计图纸。^[2]当发现确实存在问题时,可在评标过程中予以考虑,进行事后补救。

2.4 尽量避免按定额结算及按实补差的定价模式

在按定额结算和按实补差的定价模式下,不仅会造成施工过程中的造价管理的工作量多,而且会出现难以把握工程量的性况。但是在对工期有要求的情况下,被迫选择这种定价模式的,要尽量将施工组织方案、施工方法等相关内容做以明确规定,减少其可变性。而在对材料的补差问题上,要应尽量选择包干。

3. 招标过程中的工程造价管理

工程造价管理是一个动态过程,它贯穿于工程建设的全过程,并与全过程中的各个环节紧密相关。恶性的招投标会扰乱企业的工程造价管理,也违背了国家对工程造价市场的宏观掌控,下面我们就对招标过程中的工程造价管理办法做以简要论述。

3.1 串通投标导致的造价失控

串通投标是指在招投标过程中,违反有关程序所发生的限制竞争行为的统称。它是指在招投标过程中,投标人之间私下进行串通,以抬高或压低标价的形式对招标人或其他投标人的利益造成损害的行为。目前某些地区的项目招标就存有造价管理不当、审核不严、标底泄露等问题的存在,加之标书技术含量较高,易隐藏作弊动机,为不公平招标、劣质工程造成隐患。^[3]

3.2 规范工程造价管理

规范工程造价首先就要加强对工程造价的宏观指导,同时应加强工程造价工作的监管工作,使其有法可依。这样可以规避因市场经济的本质而导致的单纯的价格竞争,可营造良好的竞争环境。其次要建设企业完善工程量清单的编制工作,使其可结合现场施工特点,编制出完整全面的工程量清单,减少清单中的缺项、漏项,减少被承包方索赔的机会。如果招标人没有能力编制适合的工程量清单,可委托有相应造价资质的造价机构进行编制。

3.3 增强工程造价人员的执业技能

随着企业工程规模的扩大,工程量的增加,企业对内部造价专业人员提出了更高的执业要求。这就要求企业的工程造价人员须在实际工作中不断总结经验、收集信息,以提高执业能力和技巧,满足企业造价工作的相应要求。

通过以上对工程招标失误的分析以及对招标过程中工程造价注意事项的介绍,使我们对如何做好工程招标,如何进行造价管理有了更深刻的认识,希望对初学者起到借鉴作用。

参考文献:

- [1] 曹仪民,李颖.《浅议建筑工程招标投标评标办法》.《技术与经济与管理研究》.2008.1
- [2] 徐大图.《工程建设投资控制》.北京.知识产权出版社.2000.
- [3] 马楠.《工程量清单计价配套环境的完善与创新》.《工程造价管理》.2005.