

略论公路建设工程招标投标管理

谭江华

(泰兴市交通局公路工程指挥部,江苏泰兴,225400)

摘要:分析了公路建设工程招标投标工作所存在的各种问题,论述了招标投标管理中必须重视的几个环节,提出了借助计量支付实现招标工作延伸的思路。

关键词:公路工程;招标投标工作;计量支付
中图分类号:U41 **文献标识码:**A

1999年8月《中华人民共和国招标投标法》(以下简称《招标投标法》)正式颁布,这对工程勘察、设计、监理、施工,对于相关设备、材料等的采购招标投标作出了明确的法律规定。同年12月,中华人民共和国交通部颁布了《公路工程国内招标文件范本》(以下简称《范本》)。文件规定,从2000年1月起公开招标和邀请招标的二级以上高等级公路和大型桥梁、隧道建设项目必须强制使用《范本》。经过近几年的修订,《范本》趋于完善,使得工程招标投标工作具有更为明确的规范。目前,我国公路工程建设已经实行招标投标制度,以通过招标投标引入竞争机制,防止垄断和地方保护主义现象,减少建设市场的行政干预,规范业主行为。然而,在实际操作过程中仍然存在一些不容忽视的问题,需要有关部门在招标投标工作过程中加强几个环节的管理,并借助计量支付强化管理效果。

1 招标投标工作存在的问题

1.1 招标者存在的问题

(1)《江苏省招标投标条例》中明确规定,工程施工达到100万元以上(单项合同估算价,下同),重要设备、材料等达到50万元以上,勘察、设计、监理等服务达到30万元以上,项目总投资达2000万元以上者必须实行招标投标。一些公路工程招标者的对策是化整为零,将一个项目分成几块,避开了招标投标,逃避监督部门的监管,直接将工程发包给意向施工单位。

(2)施工单位自收到招标公告到编制预算形成招标投标资料需要一定时间。按有关规定,高速公路、一级公路、技术复杂的特大桥梁、特长隧道不得少于28天,其他公路工程不得少于20天。但有些招标单位指定的公告公示时间过短,使潜在投标人因时间缺乏而完不成招标投标资料,或因时间仓促致使招标投标资料出现毛病,最终无法顺利中标。

(3)有些公路工程招标投标只在当地范围公示,缺乏网上公示等大范围公示方式,使许多潜在投标人无法得到招标投标信息。

(4)招标投标工作的第一个关口就是资格审查,而一些招标者明知某企业资质等级不够,或假借别家单位资质,也让其参加投标;甚至容许有些企业以多个名义参加投标,一标多投。

(5)招标单位先内定中标人,在评标过程中有意抬高内定者分数,使其中标。

1.2 投标者存在的问题

(1)投标单位相互约定,所投标报价由高到低相继排开,轮流中标,中标单位补偿未中标人。

(2)投标者之间相互约定一致抬高或压低投标价。

(3)投标者之间事先进行内部竞价,内定中标人,然后再参加投标。

1.3 招标人与投标人之间存在的问题

(1)招标者在公开开标前,开启标书,并将投标情况告之其他投标者,或者协助投标者撤换标书,更换报价。

(2)招标者有意将标底泄露或暗示给某一投标单位,使其中标。

(3)投标者和招标者约定,一致抬高或压低价格。

(4)招标者事先约定中标者,评标时以此左右评标委员会。

1.4 监管部门存在的问题

在招标投标过程中,监管部门都会参加。然而一些部门对整个招标投标

的程序、要求、规则以及评标办法不够熟悉,甚至一无所知,监管工作形同虚设。更有甚者,监管部门明知招标投标过程中存在问题也不加以制止、整改,任其发展,工作严重失职。

2 通过健全制度遏制腐败

为了有效遏制种种腐败现象的发生,交通部门已经采取多种措施,比如,自2003年5月1日起开始实行《公路工程施工招标投标委员会评标工作细则》,明确规定评标委员会成员由招标者的代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员为5人以上单数,专家不少于成员总数的1/3,专家在监管部门的监督之下从国家或省级库中选择,同时组建交通建设廉政工作小组,统一组织协调工作。由于我们面临的防腐工作十分艰巨,还需要进一步健全制度,在以下几方面下工夫。

(1)通过明确责任和加强宣传加大执法力度。明确相关人员责任,把好每一个关口,加大宣传力度,使招标投标者深入了解和掌握招标投标法,做到自觉学法、自觉用法、自觉守法;对存在的问题加大执法力度,狠抓打击,绝不手软。

(2)严把资格审查关。加强资格审查,杜绝冒名顶替,选择有资质、素质高、信誉好的施工企业来承担项目,确保整个工程的质量。

(3)通过严格依法进行招标投标使整个招标投标过程透明化。招标投标工作从开始立项到最后确定中标单位,整个过程要实现透明化,随时接受监管部门的检查,杜绝腐败现象发生。

(4)投标者努力制作出优质的投标书。投标者组织精干力量,编写符合要求的施工组织设计和施工技术方案,编制合理的报价,认真制作投标书,力争中标。

3 招标投标管理的重要环节

《招标投标法》《评标专家和评标专家库管理暂行办法》《工程建设项目施工招标投标法》《反不正当竞争法》《民法》等规范和约束招标投标法的法律以及《关于禁止串通招标投标行为的暂行规定》等法规条例的出台,为规范招标投标市场、杜绝上述一系列不正当行为提供了法律依据。在此基础上,还应从多个环节入手,使得上述法律法规落到实处。

3.1 资格审查

首先,根据招标文件要求对前来投标的单位进行资格预审,主要审查其独立签约资格、履约能力、经营状况、诚信等方面,以及是否与招标相关单位存在亲戚关系。把好这一关,将一些不正当的竞争行为遏制在萌芽状态。

其次,项目开标前进行资格审查,即评标初审,主要包含11个方面:

(1)投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写,字迹清晰可辨;

(2)投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字(含小签)齐全,符合招标文件规定;

(3)法人发生合法变更或重组,与申请资料预审时比较,其资格没有实质性下降;

(4)投标人按照招标文件规定的格式、时效和内容提供了投标担保;

- (5) 投标人法定代表人的授权代理人,其授权书符合招标文件规定;
- (6) 投标人以联合体形式投标时,提交了联合协议副本,且与通过资格预审时的联合体协议书正本完全一致;
- (7) 投标人如有分包计划应提交分包协议,分包工作量不应超过工程量的30%;
- (8) 投标人提交的调价函符合招标文件要求;
- (9) 一份投标文件应只有一个投标报价,在招标文件没有规定的情况下,不得提交选择性报价;
- (10) 投标文件载明的招标项目完成期限不得超过招标文件规定的时限;
- (11) 投标文件不应附有招标人不能接受的条件。

3.2 评标

评标工作是招标投标工作中最重要的一环,它受主、客观因素等各方面的影响较大,评标委员会为了使内定的投标单位中标,对其他投标单位在初步评定、合同评审、技术评审中找出问题,降低分数使其不中标。针对评标结果,未中标单位没有任何理由可以提出反对意见。因此,在评标工作中要注意以下几个方面:

- (1) 评标前首先由清标工作小组进行清标工作,主要包括数据汇总、列出投标书与招标文件偏差部分、清单算术校核修正、投标人履约情况4个方面;
- (2) 招标文件中就对评标的相关事宜进行规定,在开标时明确宣布评标的原则和方法,公开唱标;
- (3) 评标专家委员会成员应当客观、公正地履行职务,遵守职业道德,遵循“报价合理、施工方案可行、施工技术先进、确保工期和工程质量”评标定标原则,对所提出的评审意见承担个人责任;评标之后由评标委员会向招标人书面确认评标的最终结果,定出两名候选人,分别为第一推荐人和第二推荐人。

3.3 完善监管部门职责

招标投标监管部门认真履行招标投标职能,充分发挥招标投标监管系统的作用,通过加大对招标投标活动的监管力度,规范各类招标投标行为,充分调动各方主观能动性,这需要监管部门调整好以下3个关系:一是与招标人的关系。招标投标工作主要由招标人牵头组织实施,在整个招标投标过程中监管部门要做好招标人的参谋,及时指出不正确做法,履行职能,使招标人通过公开招标,选择业绩好的施工队伍,同时又能使工程造价控制在合理范围内,树立了招标人公正、清廉的形象。二是与投标人的关系。由于监管部门人员工作性质的特殊性,这就要求监管部门人员不断加强对自身行为的约束,与投标人保持适当的距离,使每个投标人都能

体会到招标投标的公平、公正、公开。三是与纪检等部门的关系。加强与纪检等部门的沟通,使招标投标监管工作更上一个台阶。

4 招标投标工作的延伸——计量支付

计量支付是对工程项目建设进行有力控制的一个手段。工程计量支付工作是以分项工程为单位的,所以首先要进行工程划分。要按照《公路工程检验评定标准》附录A 单位工程、分部工程及分项工程的划分)招标投标准备以及根据工程实际情况进行划分。

在每月的计量支付工作中,必须熟悉和了解合同文本特别是技术规范的内容和工程项目的的基本情况,还应当了解当月的工程进度和工程质量情况,以便为中期的计量支付工作做好准备工作。

中期计量支付工作主要是中期工程费用的审核和计量支付。计量和支付的工程数量必须严格控制,若有变更,必须有完备的变更和批复手续。对不符合要求或有缺陷的工程都不能予以计量和支付,这是保证工程质量的有效措施。

在计量支付工作中必须严格按照有关的计量支付规定进行操作,要严格遵守国家的法律和有关制度,正确处理国家整体利益、业主利益和施工企业利益的关系;同时还必须严格遵守工程项目本身内在规律的要求,处理好进度、质量与费用三者之间的辩证关系。

招标投标工程是一个系统工程,涉及方方面面,实行工程招标投标的目的是杜绝不正当竞争行为的发生,颁布《招标投标法》的宗旨是规范招标投标活动、保证工程质量、提高投资效益、维护双方合法权益。因此在招标投标工作中,必须健全制度、遏制腐败,加强招标投标重要环节的监管,并通过计量支付延伸招标投标管理的功能,以规范招标投标程序,使招标投标工作更加公平、公正、公开。

参考文献

- [1] 黄黔桂.公路施工招标投标存在的问题及相应对策[J].交通,2005(12):1-2.
 - [2] 交通部.公路工程施工招标投标办法[M].北京:人民交通出版社,1999:1-5.
 - [3] 国家发展计划委员会.评标专家和评标专家库管理暂行办法[M].北京:国家发展计划委员会,2003.
- (责任编辑:戚米莎)

第一作者简介:谭江华,女,1977年2月生,1999年毕业于徐州工程兵指挥学院公路与城市道路专业,助理工程师,泰兴市交通局公路工程指挥部,江苏省泰兴市银杏新村二区,225400.

Discussion on the Bidding Management of Highway Construction Project

TAN Jiang-hua

ABSTRACT: This paper analyzes some problems existing in the bidding work of highway construction project, expounds some procedures needing attention in bidding management, and advances the idea of realizing the extent of the bidding work by using measurement-based payment.

KEY WORDS: highway project; bidding work; measurement-based payment

(上接第226页)

Analysis on Bearing Capacity and Economic Benefit of Squeezed Branch Pile and Cast-in-place Pile

LI Xue-feng, MA Ke-sheng

ABSTRACT: By studying the data of pile test of a certain engineering, this paper probes into the features of bearing capacity of squeezed branch pile and its economic benefit, compares the squeezed branch pile and cast-in-place pile under the same bearing capacity, and discusses the features of squeezed branch pile.

KEY WORDS: squeezed branch pile; cast-in-place pile; bearing capacity; economic benefit